

## المحتويات

الصفحة	الموضوعات
1	القرار الوزاري
2	تعريف الأكاديمية العربية للعلوم المالية والمصرفية
3	مجلس الأمناء
4	الدرجة العلمية
4	درجة الماجستير المهني MBA
7	تخصص المصارف
8	تخصص الأسواق المالية
9	تخصص التمويل والاستثمار
10	تخصص التسويق
11	تخصص إدارة الموارد البشرية
13	المواد التكميلية
14	Master of Business Administration (MBA)
16	Banking
17	Financial Markets
18	Finance & Investment
19	Marketing
20	Human Resources Management



جمهورية فلسطين العربية

وزارة التعليم العالي

الوزير

٢٠٠٧/ ٩٦  
٢٤٢٦  
رقم  
قرار وزاري  
بتاريخ ٢٦/ ٩/ ٢٠٠٧

### وزير التعليم العالي

- بعد الاطلاع على القانون رقم ٥٢ لسنة ١٩٧٠ بشأن تنظيم المعاهد العالية الخاصة ولائحته التنفيذية وتعديلاته .
- وعلى القرار الجمهوري رقم ٢٧٠ لسنة ١٩٩٧ بمستويات وتنظيم وزارة التعليم العالي وعلى القرار الوزاري رقم ١٠٨٨ لسنة ١٩٨٧ بإصدار لائحة المعاهد التابعة والخاضعة لوزارة التعليم العالي .
- وعلى لائحة لفظام الأساس للأكاديمية العربية للعلوم المالية والمصرفية - عضو اتحاد الجامعات العربية ، عضو الاتحاد الدولي للجامعات .
- وعلى رأي الأستاذ الدكتور المستشار القانوني للأستاذ الدكتور الوزير .
- وعلى تقرير لجان معاينة الأكاديمية العربية للعلوم المالية والمصرفية .
- وعلى ما عرضته السيد الأستاذة/ وكيل أول الوزارة - رئيس قطاع التعليم .

قرر

\*\*\*

- مادة (١): وضع الأكاديمية العربية للعلوم المالية والمصرفية تحت إشراف وزارة التعليم العالي .
- مادة (٢): تخضع الأكاديمية لأحكام قانون رقم ١٩٧٠/٥٢ بشأن المعاهد العالية الخاصة ولائحته التنفيذية .
- مادة (٣): تلتزم الأكاديمية بتوفير أعضاء هيئة التدريس، وفق تقديرات الوزارة .
- مادة (٤): تلتزم الأكاديمية بإجراء تعديلات على الخطة الدراسية في ضوء ما سراه لجان القطاع المختصة .
- مادة (٥): تلتزم الأكاديمية بتوفير الإمكانيات المادية والبشرية اللازمة لمعادلة المؤهل الذي تمنحه الأكاديمية بنظيره الذي تمنحه الجامعات المصرية الخاضعة لقانون تنظيم الجامعات .
- مادة (٦): تمنح الأكاديمية درجة الماجستير في إدارة الأعمال (M.B.A.) في تخصصات (المصارف - الأسواق المالية - الإدارة المالية) .
- مادة (٧): ينشر هذا القرار في الجريدة الرسمية المصرية .
- مادة (٨): على جميع الجهات تنفيذ هذا القرار من تاريخ صدوره ويلغى كل ما يخالف ذلك

وزير التعليم العالي والبحث العلمي

(دكتور / هاني محفوظ هلال)

صورة طبق الأصل



## الأكاديمية العربية للعلوم المالية والمصرفية

### تأسيس الأكاديمية العربية للعلوم المالية والمصرفية

الأكاديمية العربية للعلوم المالية والمصرفية. مؤسسة تعمل في إطار منظومة العمل العربي المشترك، وتلتزم بإستراتيجيات وتوجهات الأمانة العامة لجامعة الدول العربية. وقد تأسست عام 1988م، واتخذت من المملكة الأردنية الهاشمية (عمّان) دولة مقر لها. ضمن إتفاقية دولة المقر متمنعة بالصفة الدبلوماسية الكاملة والاستقلال المالي والإداري.

الأكاديمية منبثقة عن مجلس الوحدة الاقتصادية العربية. وهي إحدى المنظمات التابعة لجامعة الدول العربية وتشكل الجمعية العمومية لإتحاد المصارف العربية الجمعية العمومية ذاتها للأكاديمية العربية.

### الرؤية وبيان الرسالة:

تتضمن رؤية ورسالة الأكاديمية الإسهام الفاعل والجاد والمتواصل في تنمية الموارد البشرية العاملة في الصناعة المالية والمصرفية، بوجه خاص، والاقتصاد العربي بوجه عام، بما في ذلك المصارف والمؤسسات والأسواق المالية والشركات وأجهزة الدولة في كل القطاعات، بالإضافة إلى إسهامها في رفع مستوى أداء المؤسسات من خلال الاستشارات والبحوث.

تقدم الأكاديمية خدماتها في مجالات التعليم، والتدريب، والإستشارات، والبحوث والنشر، والإعتماد الدولي للماليين والمصرفيين، ونشر الثقافة والتوعية المالية والمصرفية والإقتصادية والإدارية والمعلوماتية للجمهور العربي.

### مجلس الأمناء:

يوجه الأكاديمية مجلس الأمناء الذي يتكون من عدد من محافظي المصارف المركزية ونوابهم ونخبة من رؤساء مجالس إدارة المصارف والمؤسسات المالية العربية. وهو يتكون من (25) عضواً. يختص المجلس برسم إستراتيجية الأكاديمية وصياغة سياساتها العامة، والموافقة على خططها التنفيذية، وإقرار أنظمتها الإدارية والمالية وإعتماد موازنتها السنوية، وتعيين المدقق الخارجي وإقرار التعاون مع الجامعات والمنظمات والمؤسسات العربية والإقليمية والدولية.

### مجلس الأكاديمية:

يتألف مجلس الأكاديمية من رئيس الأكاديمية، ونوابه، وعمداء الكليات، ومساعدي الرئيس، والمدراء العاميين. ويتولى إعتماد خطط الأكاديمية وبرامجها ومشروعاتها، وإقتراح موازنتها وأنظمتها، والموافقة على قرارات مجالس إدارة الكليات والمعاهد والمراكز والموافقة على التوسعات العلمية والمهنية والتنسيق بين أجهزة الأكاديمية.

## الدرجات العلمية

تمنح الأكاديمية العربية للعلوم المالية والمصرفية - فرع القاهرة درجة الماجستير المهني (MBA) في التخصصات التالية:

التخصصات	البرنامج	الفرع
المصارف، الأسواق المالية، تمويل واستثمار، التسويق، التأمين، الموارد البشرية	درجة الماجستير المهني (M.B.A)	الأكاديمية العربية للعلوم المالية والمصرفية القاهرة - مصر

## برنامج الماجستير المهني MBA

درجة الماجستير المهني (MBA)

### أهداف البرنامج:

تهدف برامج الماجستير المهني إلى تأهيل العاملين في المصارف والمؤسسات والأسواق المالية والعاملين في الشركات والمنشآت وأجهزة الدولة في كل القطاعات لاكتساب المعارف والمهارات العملية والعلمية الحديثة حتى يمكنهم الارتقاء بمستوى أدائهم المهني وكذلك النهوض بمستوى المؤسسات التي يعملون بها . مع التأكيد على الجوانب المهنية والعلمية والتطبيقية.

### التخصصات:

- 1- المصارف.
- 2- الأسواق المالية.

3- التمويل والاستثمار.

4- إدارة الموارد البشرية.

5- التسويق.

6- التأمين.

الدراسة متاحة باللغتين العربية أو الإنجليزية.

### شروط القبول في دراسة الماجستير المهني MBA:

\* الحصول على درجة البكالوريوس في إحدى تخصصات العلوم الإدارية والاقتصادية: (المحاسبة، إدارة الأعمال، العلوم المالية والمصرفية، الاقتصاد، الإدارة العامة، الإحصاء) من إحدى جامعات جمهورية مصر العربية أو إحدى الجامعات العربية أو الأجنبية المعادلة من المجلس الأعلى للتعليم العالي بجمهورية مصر العربية، أو على درجة معادلة لها من كلية أو معهد علمي آخر معترف به.

\* أو الحصول على درجة البكالوريوس أو الليسانس من غير شعبة التخصص من إحدى جامعات جمهورية مصر العربية، أو إحدى الجامعات العربية أو الأجنبية المعادلة من المجلس الأعلى للتعليم العالي بجمهورية مصر العربية، أو على درجة معادلة لها من كلية أو معهد علمي آخر معترف به، على أن يجتاز المقررات التكميلية التي تؤهل الطالب للالتحاق بهذا البرنامج والموضحة لاحقاً.

1- طلب الالتحاق.

2- نتيجة TOEFL 500.

3- أصل شهادة التخرج وبيان الدرجات.

4- أصل شهادة الميلاد أو مستخرج رسمي.

5- 4 صور شخصية.

6- صورة البطاقة الشخصية أو جواز السفر.

7- شهادة خلو من الأمراض.

## شروط منح درجة الماجستير المهني MBA:

1- تمنح الشهادة بعد الوفاء بالشروط الآتية:

- أ- أن يجتاز الطالب بنجاح الامتحان في المقررات الدراسية المذكورة ضمن متطلبات برنامج الماجستير في إدارة الأعمال.
  - ب- أن يجتاز الطالب بنجاح الامتحان الشامل للبرنامج.
  - ج- الوفاء بالحد الأدنى لمدة الدراسة اللازمة للحصول على درجة الماجستير في إدارة الأعمال وهي 16 شهرا.
- 2- تمنح درجة الماجستير بقرار من مجلس الأكاديمية بناء على توصية من مجلس الأكاديمية.

الساعات المعتمدة	المتطلبات
30	متطلبات أساسية
12	مواد التخصص
6	الامتحان الشامل
48	المجموع

تخصص المصارف		
الساعات المعتمدة	المادة	م
<b>(أ) المتطلبات الأساسية (30) ساعة معتمدة لجميع التخصصات</b>		
3	مناهج البحث العلمي	-1
3	دراسات الجدوى وتقييم المشروعات	-2
3	نظم المعلومات الإدارية المتقدمة	-3
3	الأساليب الكمية	-4
3	إدارة الأعمال الدولية المتقدمة	-5
3	الإدارة الإستراتيجية المتقدمة	-6
3	الأعمال الالكترونية	-7
3	النقود والمصارف المركزية	-8
3	إدارة الاستثمار	-9
3	الإدارة المالية المتقدمة	-10
30	<b>المجموع</b>	
<b>(ب) متطلبات التخصص (12) ساعة معتمدة</b>		
3	إدارة الائتمان والعمليات المصرفية	-1
3	محاسبة المصارف المتقدمة	-2
3	التسويق المصرفي	-3
3	تشريعات مالية و مصرفية	-4
12	<b>المجموع</b>	
6	<b>امتحان شامل (6) ساعة معتمدة</b>	<b>(ج)</b>
48	<b>المجموع الكلي</b>	



تخصص الأسواق المالية		
الساعات المعتمدة	المادة	م
<b>(أ) المتطلبات الأساسية (30) ساعة معتمدة لجميع التخصصات</b>		
3	مناهج البحث العلمي	-1
3	دراسات الجدوى وتقييم المشروعات	-2
3	نظم المعلومات الإدارية المتقدمة	-3
3	الأساليب الكمية	-4
3	إدارة الأعمال الدولية المتقدمة	-5
3	الإدارة الإستراتيجية المتقدمة	-6
3	الأعمال الالكترونية	-7
3	النقود والمصارف المركزية	-8
3	إدارة الاستثمار	-9
3	الإدارة المالية المتقدمة	-10
30	<b>المجموع</b>	
<b>(ب) متطلبات التخصص (12) ساعة معتمدة</b>		
3	إدارة عمليات الأسواق المالية	-1
3	تحليل الأوراق المالية	-2
3	إدارة المؤسسات المالية	-3
3	إدارة المخاطر	-4
12	<b>المجموع</b>	
6	<b>امتحان شامل (6) ساعة معتمدة</b>	<b>(ج)</b>
48	<b>المجموع الكلي</b>	

تخصص التمويل والاستثمار		
م	المادة	الساعات المعتمدة
<b>(أ) المتطلبات الأساسية (30) ساعة معتمدة لجميع التخصصات</b>		
-1	مناهج البحث العلمي	3
-2	دراسات الجدوى وتقييم المشروعات	3
-3	نظم المعلومات الإدارية المتقدمة	3
-4	الأساليب الكمية	3
-5	إدارة الأعمال الدولية المتقدمة	3
-6	الإدارة الإستراتيجية المتقدمة	3
-7	الأعمال الالكترونية	3
-8	النقود والمصارف المركزية	3
-9	إدارة الاستثمار	3
-10	الإدارة المالية المتقدمة	3
<b>المجموع</b>		<b>30</b>
<b>(ب) متطلبات التخصص (12) ساعة معتمدة</b>		
-1	المحاسبة المالية المتقدمة	3
-2	الإدارة المالية الدولية المتقدمة	3
-3	إدارة المؤسسات المالية	3
-4	تمويل المشروعات الصغيرة	3
<b>المجموع</b>		<b>12</b>
<b>(ج)</b>	<b>امتحان شامل (6) ساعة معتمدة</b>	<b>6</b>
<b>المجموع الكلي</b>		<b>48</b>

تخصص التسويق		
الساعات المعتمدة	المادة	م
<b>(أ) المتطلبات الأساسية (30) ساعة معتمدة لجميع التخصصات</b>		
3	مناهج البحث العلمي	-1
3	دراسات الجدوى وتقييم المشروعات	-2
3	نظم المعلومات الإدارية المتقدمة	-3
3	الأساليب الكمية	-4
3	إدارة الأعمال الدولية المتقدمة	-5
3	الإدارة الإستراتيجية المتقدمة	-6
3	الأعمال الالكترونية	-7
3	النقود والمصارف المركزية	-8
3	إدارة الاستثمار	-9
3	الإدارة المالية المتقدمة	-10
30	<b>المجموع</b>	
<b>(ب) متطلبات التخصص (12) ساعة معتمدة</b>		
3	استراتيجيات التسويق المتقدمة	-1
3	سلوك المستهلك المتقدم	-2
3	إدارة تسويق الخدمات المتقدمة	-3
3	بحوث التسويق المتقدمة	-4
12	<b>المجموع</b>	
6	<b>امتحان شامل (6) ساعة معتمدة</b>	<b>(ج)</b>
48	<b>المجموع الكلي</b>	

تخصص إدارة الموارد البشرية		
م	المادة	الساعات المعتمدة
<b>(أ) المتطلبات الأساسية (30) ساعة معتمدة لجميع التخصصات</b>		
-1	مناهج البحث العلمي	3
-2	دراسات الجدوى وتقييم المشروعات	3
-3	نظم المعلومات الإدارية المتقدمة	3
-4	الأساليب الكمية	3
-5	إدارة الأعمال الدولية المتقدمة	3
-6	الإدارة الإستراتيجية المتقدمة	3
-7	الأعمال الالكترونية	3
-8	النقود والمصارف المركزية	3
-9	إدارة الاستثمار	3
-10	الإدارة المالية المتقدمة	3
<b>المجموع</b>		<b>30</b>
<b>(ب) متطلبات التخصص (12) ساعة معتمدة</b>		
-1	الإدارة الإستراتيجية للموارد البشرية	3
-2	إدارة الموارد البشرية	3
-3	الإدارة الإلكترونية للموارد البشرية	3
-4	إدارة المعرفة ورأس المال البشري	3
<b>المجموع</b>		<b>12</b>
<b>(ج) امتحان شامل (6) ساعة معتمدة</b>		<b>6</b>
<b>المجموع الكلي</b>		<b>48</b>

المواد التكميلية لدرجة الماجستير المهني (MBA)

الساعات المعتمدة	اسم المادة	م
2	مدخل إدارة الأعمال	1
2	مدخل المحاسبة	2
2	مدخل الاقتصاد	3
2	مدخل الإحصاء	4
2	مدخل التكاليف	5
2	إدارة الأفراد	6
2	القانون التجاري	7
2	حاسب آلي	8
2	الرياضة المالية والتأمين	9
2	إدارة مالية	10

## **Master of Business Administration (MBA)**

### **M.B.A Degree**

#### **Program's Objectives:**

The MBA program aims to qualify employees in banks, institutions and Financial Markets and those who are working in companies in all sectors in order to acquire knowledge and skills of modern management science and techniques to enable them upgrade their capabilities, along with assuring professional, operational and best practices knowledge.

#### **Specializations:**

- 1- Banking.
- 2- Financial Markets.
- 3- Finance & Investment.
- 4- Human Resources Management.
- 5- Marketing.
- 6- Insurance.

#### **Conditions of Admission for MBA Degree:**

- Bachelor Degree or its equivalent in one of the managerial and/or economical sciences (Accounting, Business Administration, Banking and Financial Sciences, Economics, Public Administration, Statistics) from a university recognized by The Supreme Council for Higher Education in the Arab Republic of Egypt.
- Or a Bachelor Degree in different areas that mentioned above from a recognized university by The Supreme Council for Higher Education in the Arab Republic of Egypt, need to set for the pre-requisite courses.

- 1- Filling the Application Form
- 2- TOEFL score 500.
- 3- Official transcripts from all higher education institutions that you have attended.
- 4- Official birth certificate.
- 5- (4) Personal Photos.
- 6- Photo copy of national ID card or passport.
- 7- Disease Free Certificate.

**Graduation Requirements for MBA Degree:**

- 1- Certificate will be granted after fulfillment of the following terms:
  - A- Student must pass the examination of all subjects stated among MBA Program Requirements.
  - B- Student must pass the program's comprehensive exam.
  - C- Student must end his/her degree in no less than 16 months.
- 2- The MBA degree will be granted by the Academy Council's decree upon Faculty Council's recommendation.

Requirements	Credit Hours
1. Core Courses	30
2. Major Courses	12
3. Comprehensive Exam	6
<b>Total</b>	<b>48</b>

<b>Banking</b>		
<b>H</b>	<b>Subject</b>	<b>Credit Hours</b>
<b>A)</b>	<b>Core Courses:</b>	
1-	Scientific Research Methodology	3
2-	Feasibility Studies and Projects Appraisal	3
3-	Advanced Management Information Systems	3
4-	Quantitative Methods	3
5-	Advanced International Business	3
6-	Advanced Strategic Management	3
7-	Electronic Business	3
8-	Central Banking and Money	3
9-	Investment Management	3
10-	Advanced Financial Management	3
<b>Total</b>		<b>30</b>
<b>B)</b>	<b>Major Courses:</b>	
1-	Credit Management and Banking Operations	3
2-	Advanced Banking Accounting	3
3-	Bank Marketing	3
4-	Financial Banking Legislations	3
<b>Total</b>		<b>12</b>
<b>C)</b>	<b>Comprehensive Exam</b>	<b>6</b>
<b>Total Credit Hours</b>		<b>48</b>



<b>Financial Markets</b>		
<b>H</b>	<b>Subject</b>	<b>Credit Hours</b>
<b>A)</b>	<b>Core Courses:</b>	
1-	Scientific Research Methodology	3
2-	Feasibility Studies and Projects Appraisal	3
3-	Advanced Management Information Systems	3
4-	Quantitative Methods	3
5-	Advanced International Business	3
6-	Advanced Strategic Management	3
7-	Electronic Business	3
8-	Central Banking and Money	3
9-	Investment Management	3
10-	Advanced Financial Management	3
<b>Total</b>		<b>30</b>
<b>B)</b>	<b>Major Courses:</b>	
1-	Financial Markets Management	3
2-	Financial Security's Analysis	3
3-	Financial Institution Management	3
4-	Risk Management	3
<b>Total</b>		<b>12</b>
<b>C)</b>	<b>Comprehensive Exam</b>	<b>6</b>
<b>Total Credit Hours</b>		<b>48</b>

<b>Finance &amp; Investment</b>		
<b>H</b>	<b>Subject</b>	<b>Credit Hours</b>
<b>A)</b>	<b>Core Courses:</b>	
1-	Scientific Research Methodology	3
2-	Feasibility Studies and Projects Appraisal	3
3-	Advanced Management Information Systems	3
4-	Quantitative Methods	3
5-	Advanced International Business	3
6-	Advanced Strategic Management	3
7-	Electronic Business	3
8-	Central Banking and Money	3
9-	Investment Management	3
10-	Advanced Financial Management	3
<b>Total</b>		<b>30</b>
<b>B)</b>	<b>Major Courses:</b>	
1-	Advanced Financial Accounting	3
2-	Advanced International Financial Management	3
3-	Financial Institution Management	3
4-	Small Business Finance	3
<b>Total</b>		<b>12</b>
<b>C)</b>	<b>Comprehensive Exam</b>	<b>6</b>
<b>Total Credit Hours</b>		<b>48</b>

<b>Marketing</b>		
<b>H</b>	<b>Subject</b>	<b>Credit Hours</b>
<b>A)</b>	<b>Core Courses:</b>	
1-	Scientific Research Methodology	3
2-	Feasibility Studies and Projects Appraisal	3
3-	Advanced Management Information Systems	3
4-	Quantitative Methods	3
5-	Advanced International Business	3
6-	Advanced Strategic Management	3
7-	Electronic Business	3
8-	Central Banking and Money	3
9-	Investment Management	3
10-	Advanced Financial Management	3
<b>Total</b>		<b>30</b>
<b>B)</b>	<b>Major Courses:</b>	
1-	Advanced Strategic Marketing	3
2-	Advanced Consumer Behavior	3
3-	Advanced Services Marketing Management	3
4-	Advanced Marketing Researches	3
<b>Total</b>		<b>12</b>
<b>C)</b>	<b>Comprehensive Exam</b>	<b>6</b>
<b>Total Credit Hours</b>		<b>48</b>

<b>Human Resources Management</b>		
<b>H</b>	<b>Subject</b>	<b>Credit Hours</b>
<b>A)</b>	<b>Core Courses:</b>	
1-	Scientific Research Methodology	3
2-	Feasibility Studies and Projects Appraisal	3
3-	Advanced Management Information Systems	3
4-	Quantitative Methods	3
5-	Advanced International Business	3
6-	Advanced Strategic Management	3
7-	Electronic Business	3
8-	Central Banking and Money	3
9-	Investment Management	3
10-	Advanced Financial Management	3
<b>Total</b>		<b>30</b>
<b>B)</b>	<b>Major Courses:</b>	
1-	Strategic Human Resources Management	3
2-	International Human Resources	3
3-	Electronic Human Resources Management	3
4-	Knowledge, Intellectual and Human Capital	3
<b>Total</b>		<b>12</b>
<b>C)</b>	<b>Comprehensive Exam</b>	<b>6</b>
<b>Total Credit Hours</b>		<b>48</b>